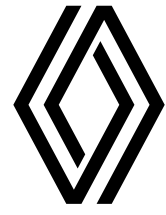


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





CAMPAÑA "4R"



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para lograr objetivos



Tipo de Iniciativa Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

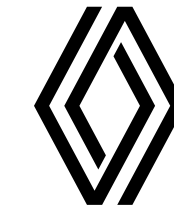
Metas 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Palabras Clave: *"Reducir", "Reciclar", "Reutilizar", "Residuos", "Desechos".*



RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de profundizar la campaña de reciclaje dentro de Renault Argentina relanzamos la iniciativa de 4R (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar) en alianza con la Asociación Civil Cascos Verdes que emplea formadores ambientales con discapacidad intelectual. Junto con ellos y nuestros colaboradores desarrollamos un spot audiovisual inclusivo concientizando e informando sobre la correcta separación y tratamiento de residuos en el ambiente laboral, que fue difundido en toda la compañía.



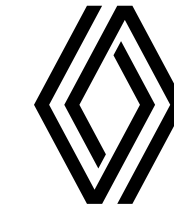
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

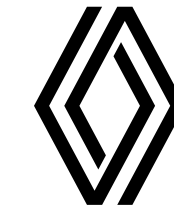
En cuanto a su política ambiental, Renault trabaja con una mirada en prevenir y reducir –en forma continua– la huella ambiental y el impacto en la salud de los productos, los servicios y las actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la Economía Circular. De esa manera se trabaja bajo la premisa de que sus actividades deben respetar el ambiente, en pos de minimizar el impacto y optimizar el uso de recursos. En cumplimiento con la política ambiental de Renault Group, la Fábrica Santa Isabel se ocupa, a diario, de integrar las operaciones con el ambiente y la comunidad local.

En 2019 tuvimos la necesidad de realizar un relanzamiento de la campaña de reciclaje para continuar concientizando a los colaboradores sobre la gestión de residuos para

minimizar el impacto de nuestra actividad en el ambiente. Ya no hablábamos de 3R - Reducir, Reutilizar y Reciclar - sino que ahora incluíamos una cuarta dimensión: Recuperar. Para generar impacto, decidimos relanzar la campaña de la mano de la Asociación Civil Cascos Verdes, una organización que emplea personas con discapacidad intelectual como formadores ambientales.

En alianza con ellos, realizamos un spot audiovisual que contó con la participación de los educadores ambientales de Cascos Verdes y colaboradores de Renault, de Buenos Aires y de Córdoba para lograr una campaña que además de cuidar el ambiente era inclusiva.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

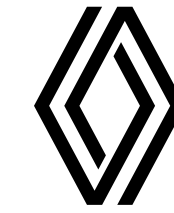
SOCIO CULTURALES

Barreras socio-culturales, por la falta de hábito para reciclar como es debido, más allá de las capacitaciones brindadas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

CAMPAÑA 4R	UNIDAD	2020	2019
FSI			
Residuos reciclados	%		59%
	Tn	4.492	6753.6
Residuos reutilizados	%		27%
	Tn	2.610	3044.6
Residuos recuperados	%		4%
	Tn	253	503.6
Residuos enviados a enterramiento	%		9.71%
	Tn	381	1107.61
RSU Donación - Hospital Infantil -(papel)	Tn	7,84	4
RSU Diferenciada (res. amin.:plástico, papel y cartón)	Tn	21,92	23
RSU (seco) res. amin. - recuperación en energía-	Tn	192	12
Fundación Eco inclusión - Plástico	Kg	180	37
ORO			
Papel donado a H. Garrahan	Kg	867	12,735



En el marco del Día internacional de la Discapacidad relanzamos nuestra campaña de reciclaje convirtiéndola en 4R (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar).

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Alianzas estratégicas: Hospital Garrahan, Cooperativa El Ceibo, Municipios, Cooperativas, Asociación Civil Cascos Verdes, Crese

Cadena de Valor

Los colaboradores de Renault son los encargados de la separación de los residuos y esta acción tiene un impacto para la comunidad, directamente para las cooperativas y organizaciones con las que se trabaja, e indirectamente para la comunidad en general.

Anexo



Spot ambiental con Cascos Verdes



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021